

List Pertanyaan Wawancara

Bagian Pertama

1. Bagaimana strategi kreatif para tim dalam membuat promo program Iron Chef Indonesia?
2. Apa saja tugas dari seorang kreatif/produser? Dan bagaimana proses kerja anda dalam promo program Iron Chef Indonesia?
3. Apa yang menarik dari promo program Iron Chef Indonesia?
4. Apa tujuan promo program Iron Chef Indonesia?
5. Dalam promo Iron Chef Indonesia konten apa saja yang diinput agar dapat menggambarkan atau menjelaskan keseluruhan dari isi atau konten acara?
6. Selama produksi, apa yang menjadi kendala tim kreatif atau produser dalam pengemasan promo program “Iron Chef Indonesia” dan apa yang menjadi sumber motivasi untuk terus berkreaitivitas?

Bagian Kedua (Tema)

1. Bagaimana tema (konsep/ide awal) dibentuknya promo program Iron Chef Indonesia?
2. Apakah ada perbedaan pada tema promo Iron Chef Jepang atau negara lainnya dengan promo Iron Chef Indonesia?
3. Jika beda apa alasan perbedaan tersebut? Dan jika sama apa alasannya?

Bagian ketiga (Bintang Tamu atau juri)

1. Apa alasan untuk memilih penayangan juri selebriti, pebisnis, chef dan karyawan pada promo on air?
2. Berapa waktu penayangan juri selebriti atau juri lainnya dalam promo Iron Chef Indonesia?
3. Bintang tamu seperti apa yang ingin ditayangkan dalam konten promo Iron Chef Indonesia?

Bagian keempat (Host)

1. Karakter apa yang diperankan oleh Edward Akbar sebagai host atau Chairman di Iron Chef Indonesia?
2. Biasanya apa saja yang disampaikan chairman di promo on air Iron Chef Indonesia?
3. Apa saja perbedaan Chairman dengan host biasa lainnya?

Bagian kelima (hari dan jam tayang)

1. Untuk penayangan promo on air Iron Chef Indonesia apakah ada hari dan jam tayang tertentu?
2. Apa alasan pemilihan jadwal penayangan yang telah disebutkan?
3. Biasanya berapa detik untuk cuplikan promo on air Iron Chef Indonesia?

Bagian keenam (pemisra)

1. Apakah pernah dengar Program Iron Chef Indonesia?
2. Dari mana anda tahu acara tersebut?
3. Setelah menonton iklan tersebut, apakah tertarik untuk menonton acaranya?
4. Setelah menonton video promo itu, apakah sudah menjelaskan acara tersebut secara keseluruhan?